

강의계획서

사업명	광주청년일경험드림사업 직무교육
프로그램명	내 콘텐츠로 바로 홍보하는 실전 마케팅
강의목표	1.실제 기업에서 사용하는 마케팅툴 이해 2.콘텐츠 제작 → 업로드 → 홍보까지 실습 3.개인 또는 기업 홍보 콘텐츠 1개 완성

일정	강의 세부 내용 (예시)			기타
4 / 21 (화)	13:00 ~ 14:00 (1h)	마케팅 실무 이해 & 툴 구조 파악	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 마케팅 흐름 이해 - 주요 마케팅툴 소개 - 네이버 블로그 - 인스타그램 - 캔바(Canva) - ChatGPT 활용 개요 	
	14:00 ~ 15:00 (1h)	콘텐츠 제작 실습 (ChatGPT + Canva)	<ul style="list-style-type: none"> - ChatGPT 활용 글쓰기 구조 - 캔바를 활용한 디자인 제작법 	
	15:00 ~ 16:30 (1.5h)	SNS 업로드 & 채널 운영 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 블로그/인스타 업로드 전략 - 해시태그 & 노출 구조 이해 	
	16:30 ~ 17:30 (1h)	마케팅 성과 & 자동화 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 간단한 데이터 확인 방법 - 반복 작업 자동화 개념 	

※ 교육내용은 일부 변경될 수 있음