

강의계획서

사업명	광주청년일경험드림사업 4월 직무교육
프로그램명	홍보마케팅-마케팅기획
강의목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인마케팅의 구조와 원리를 이해한다. 2. 업의 본질과 업에 대한 홍보전략을 이해한다. 3. AI를 활용하여 바로 제작할 수 있는 콘텐츠를 만들어본다.

일정	강의 세부 내용 (예시)			기타
4 / 21 (화)	13:00 ~ 14:00 (1h)	마케팅 개관	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인마케팅은 무엇일까? - 마케터는 어디까지 일하는가? - 마케팅에 필요한 예산과 광고소재 	
	14:00 ~ 15:00 (1h)	업의 본질	<ul style="list-style-type: none"> - 사례를 통해 본 마케팅 캠페인 설계 (요식업, 쇼핑몰, 티켓팅) - 업의 본질을 보는 눈 - 인플루언서와 마케터의 차이 	
	15:00 ~ 16:00 (1h)	마케터의 기본스킬	<ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램의 구성요소와 팁 - 블로그의 구성요소와 팁 - 유료광고채널의 구성요소와 팁 	
	16:00 ~ 17:30 (1.5h)	AI와 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - AI의 프롬프트 구성요소 - AI를 활용한 소재 제작 실습 - AI와 노선을 이용한 업무단축 팁 	Gemini 오픈카톡

※ 교육내용은 일부 변경될 수 있음